

# KSIĘGA ZNAKU





1. NAZWA KLUBU

- 1. NAZWA KLUBU I JEJ STOSOWANIE

2. ZNAK KLUBU

- 1. WERSJA PODSTAWOWA
- 2. WERSJA PODSTAWOWA PIONOWA
- 3. WERSJA Z HASZTAGIEM
- 4. SYGNET
- 5. HASZTAG

3. ROZWINIĘCIA ZNAKU

- 1. SPONSOR TYTULARNY
- 2. ZNAKI PROJEKTÓW
- 3. SPONSOR TYTULARNY PROJEKTU

4. POLE OCHRONNE

- 1. WERSJA PODSTAWOWA
- 2. WERSJA PODSTAWOWA PIONOWA
- 3. WERSJA Z HASZTAGIEM
- 4. SYGNET
- 5. HASZTAG

5. KOLORYSTYKA

- 1. PEŁNA GAMA KOLORYSTYCZNA
- 2. GAMA MONOCHROMATYCZNA ZIELONA
- 3. GAMA MONOCHROMATYCZNA CZARNO-BIAŁA

6. TYPOGRAFIA

7. UŻYCIE

- 1. UŻYCIE WERSJI KOLORYSTYCZNYCH
- 2. UŻYCIE NA TŁACH
- 3. NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE
- 4. WIELKOŚCI MINIMALNE

8. PIKTOGRAMY

**1 | NAZWA KLUBU**

## Volley Wrocław

---

Nazwa rejestrowa klubu - Volleyball Wrocław S.A., rozumiana jest jako punkt wyjścia do nazwy marketingowej #VolleyWrocław. Dopuszcza się wykorzystanie nazwy marketingowej klubu w wersji bez symbolu „#” we wszystkich przestrzeniach, w których użycie nazwy z symbolem będzie niemożliwe ze względów

formalnych (np. adres strony internetowej). Zapis bez symbolu „#” będzie również wykorzystywany w znaku klubu, w którym ze względu na pierwotne założenie projektowe hasztag koliduje z sygnetem.

## #(hashtag)VolleyWrocław

---

Nazwa marketingowa klubu. Powinna być wykorzystywana we wszystkich przestrzeniach, które w założeniach formalnych umożliwiają użycie symbolu „#” i nie generują problemów natury technicznej (niektóre pola eksploatacji online). Nazwa powinna w szczególności występować w zapisie z symbolem „#”, kiedy nie jest możliwe użycie pełnego znaku graficznego marki.

Nazwa nie zawiera spacji i zapisana jest w sposób ciągły, wyodrębniając słowa z wykorzystaniem wielkich liter do akcentowania kolejnych elementów nazwy. Całość poprzedzona jest symbolem „#”, przylegającym bezpośrednio do głównego członu nazwy. Dla zapisu w formacie #VolleyWrocław opracowano odrębną wersję znaku graficznego.

# 2 | ZNAK KLUBU

Znak klubu sportowego Volley Wrocław jest podstawowym elementem graficznym identyfikującym markę. Powinien być używany zgodnie z opisanymi dalej zasadami i umieszczany na materiałach z uwzględnieniem jego maksymalnej widoczności.





 #VolleyWrocław

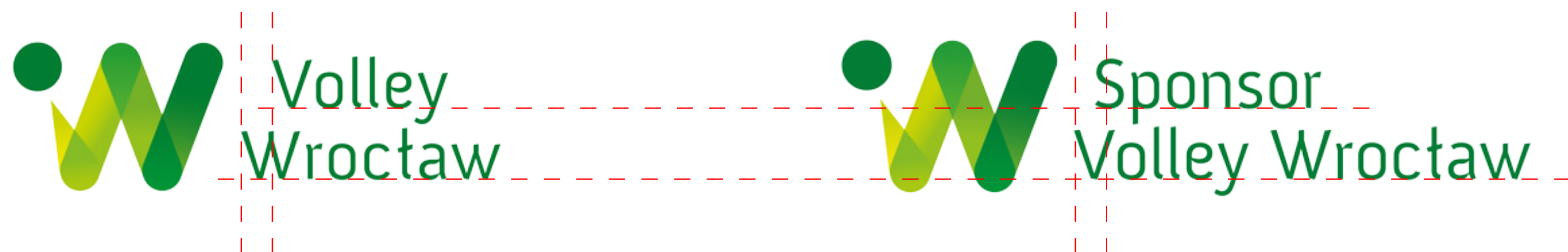




#VolleyWrocław



# 3 | ROZWINIĘCIA ZNAKU



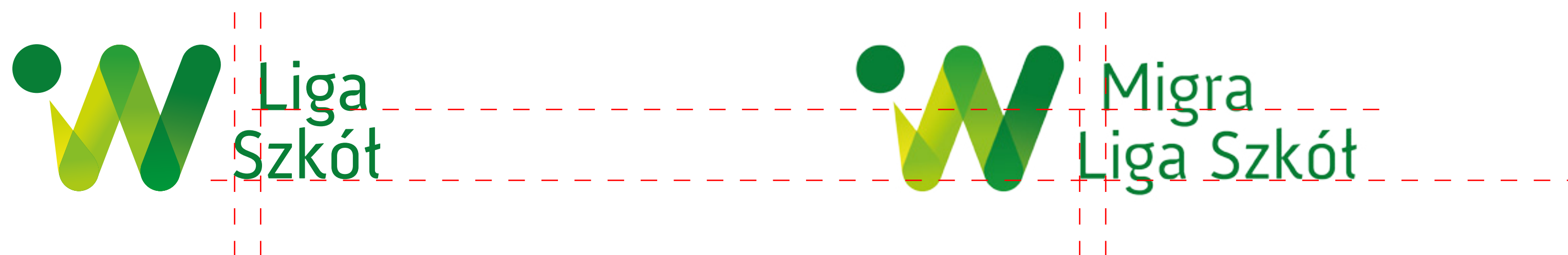
Znak Volley Wrocław może zostać zmodyfikowany w przypadku pojawienia się sponsora tytularnego. Modyfikacji ulega jedynie logotyp, w którym nazwa sponsora pojawia się w pierwszym wersie, a Volley spada do drugiego, zachowując przy tym korekty optyczne. Należy zwrócić szczególną uwagę na momenty styku wydłużeń dolnych i górnych liter w logotypie.





---

Znak Volley Wrocław posiada rozwinięcia dla poszczególnych projektów prowadzonych przez Klub. Powstają one na bazie podstawowej wersji znaku, z uwzględnieniem ustalonych zasad i korekt optycznych.



Znak projektu Volley Wrocław może zostać zmodyfikowany w przypadku pojawienia się sponsora tytularnego. Modyfikacji ulega jedynie logotyp, w którym nazwa sponsora pojawia się w pierwszym wersie, a nazwa projektu spada do drugiego, zachowując przy tym korekty optyczne. Należy zwrócić szczególną uwagę na momenty styku wydłużeń dolnych i górnych liter w logotypie.



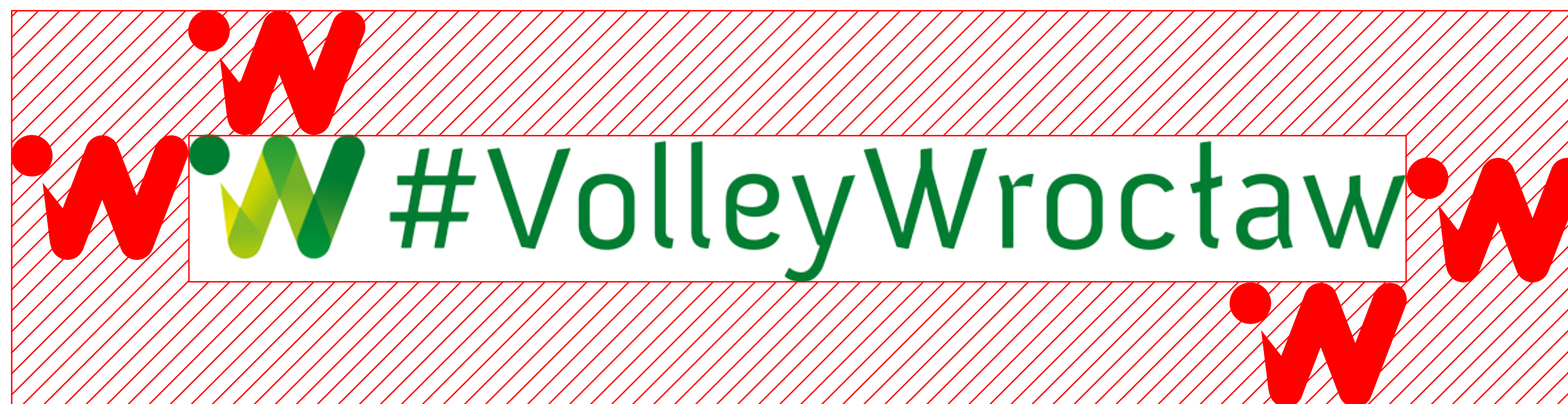
# 4 | POLE OCHRONNE

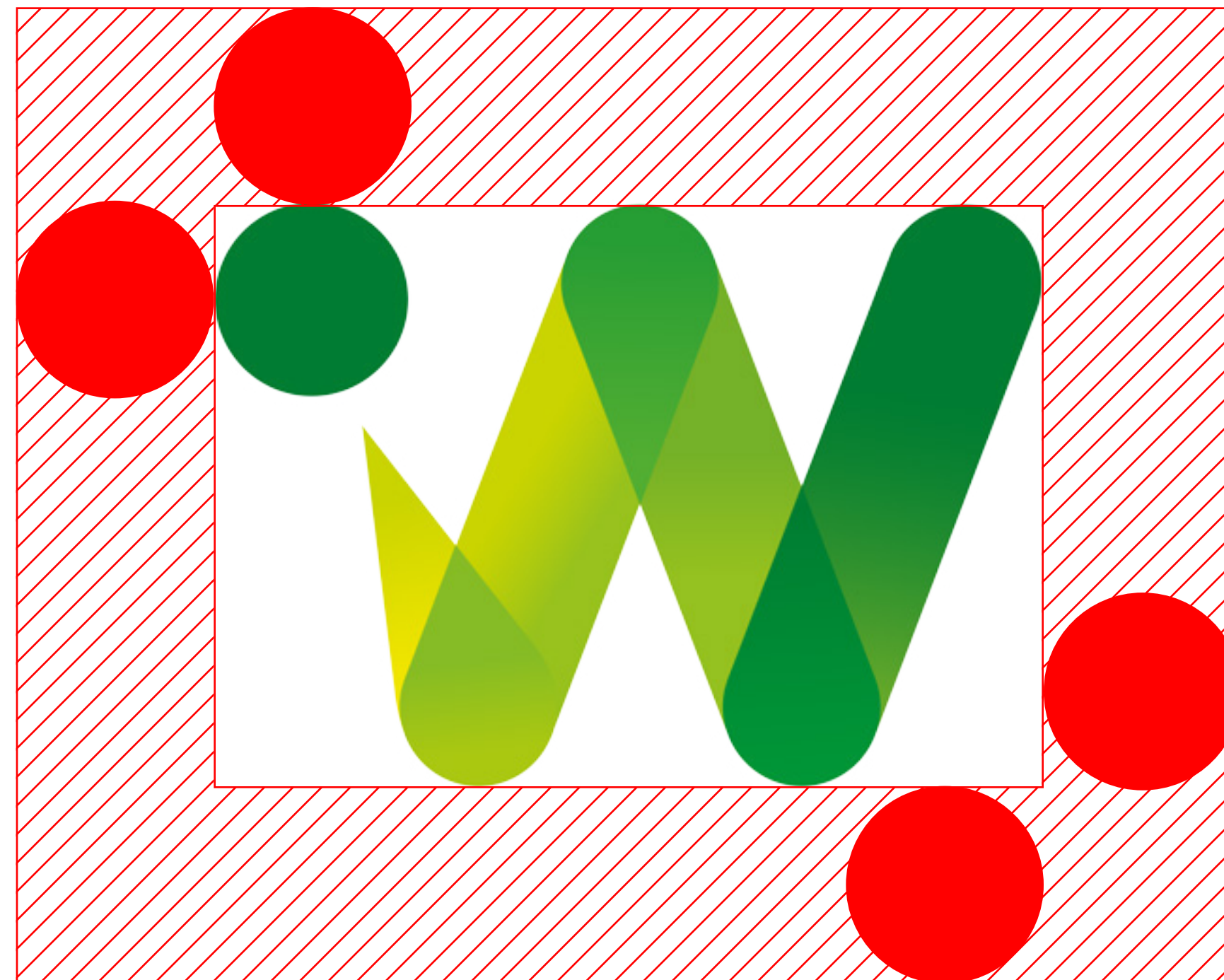
Pole ochronne znaku Volley Wrocław to pole, w którym nie mogą znaleźć się żadne obce dla tego znaku elementy graficzne, bądź znaki innych marek.

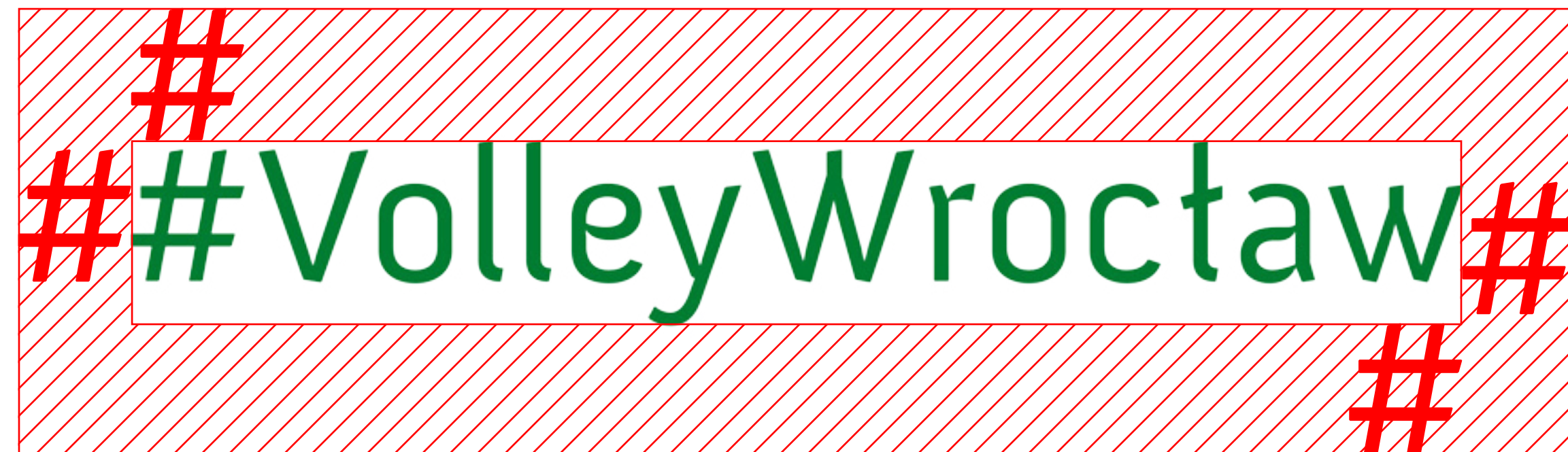










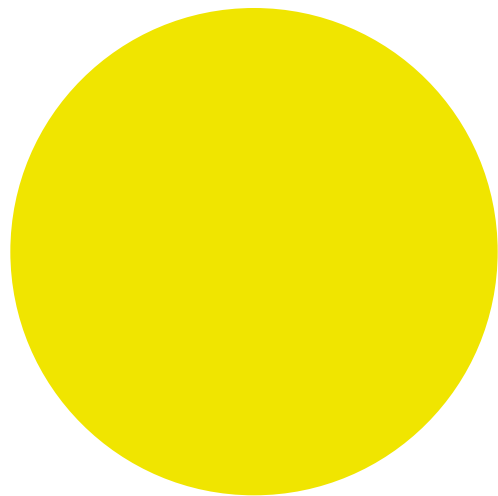




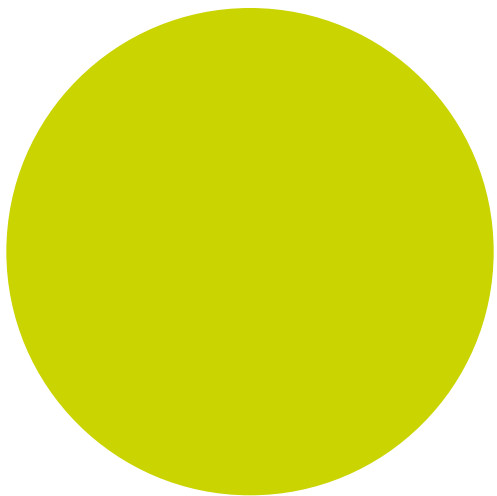
# 5 | KOLORYSTYKA

Kolorystyka znaku Volley Wrocław jest ściśle określona i składa się z kolorów występujących w znaku. Należy stosować wyznaczonych w księdze wartości i pod żadnym pozorem nie wprowadzać innych kolorów do znaku.

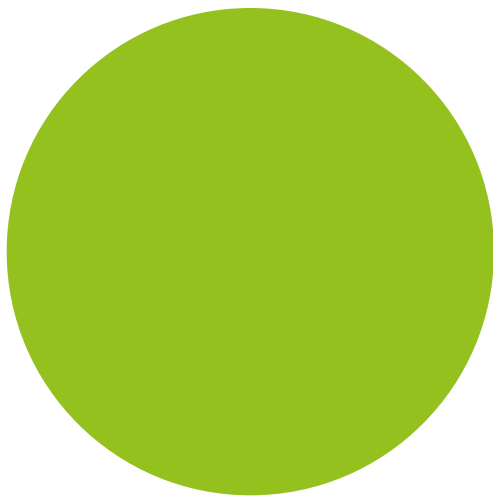
WARTOŚCI  
KOLORÓW



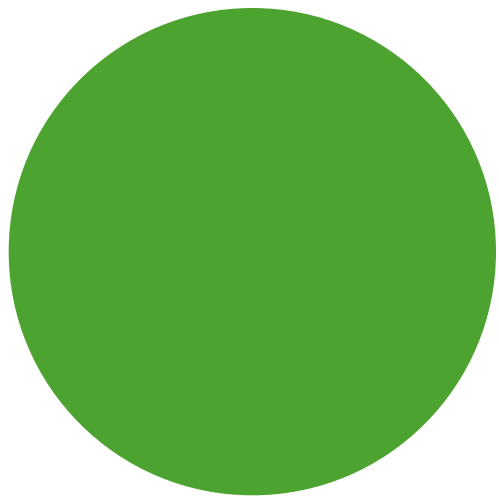
C:11 M:0 Y:94 K:0  
R:236 G:228 B:49  
PANTONE 396 C



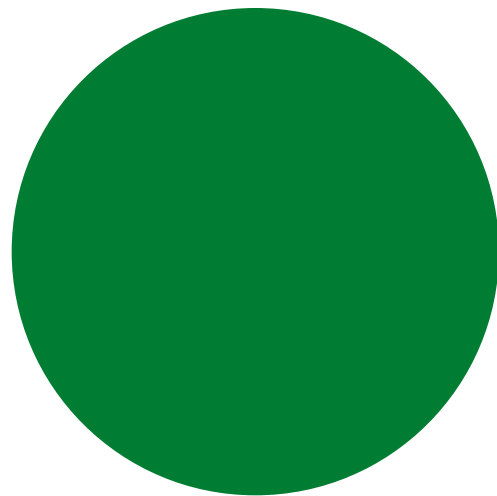
C:29 M:0 Y:100 K:0  
R:204 G:211 B:42  
PANTONE 382 C



C:50 M:0 Y:100 K:0  
R:161 G:192 B:56  
PANTONE 376 C



C:70 M:0 Y:100 K:9  
R:111 G:162 B:61  
PANTONE 362 C

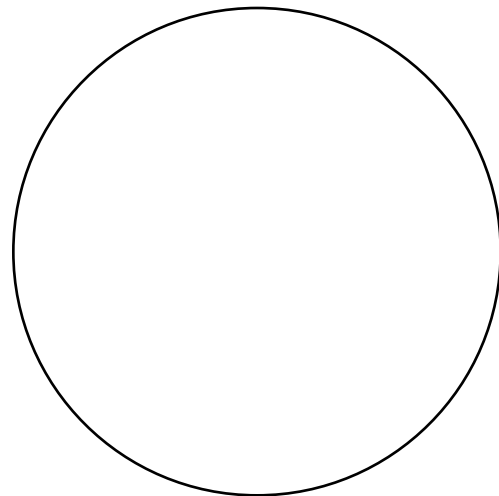
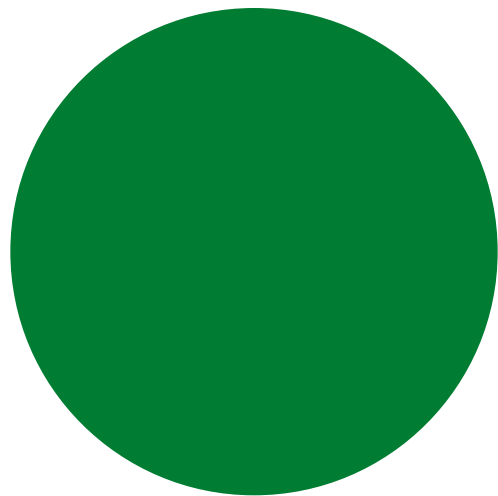


C:95 M:0 Y:100 K:27  
R:48 G:124 B:58  
PANTONE 356 C

ZNAKI  
W PEŁNEJ GAMIE  
KOLORYSTYCZNEJ



WARTOŚCI  
KOLORÓW



C:95 M:0 Y:100 K:27  
R:48 G:124 B:58  
PANTONE 356 C

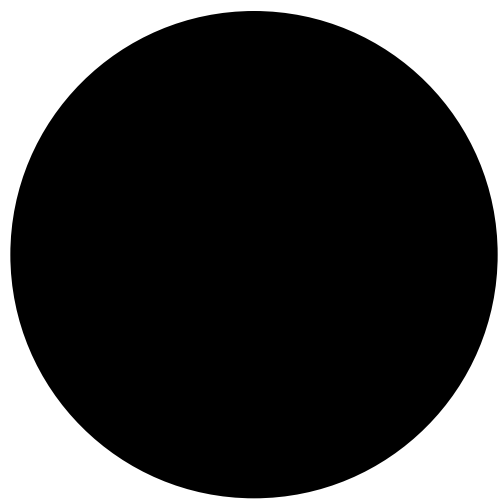
C:0 M:0 Y:0 K:0  
R:255 G:255 B:255

ZNAKI W GAMIE  
MONOCHROMATYCZNEJ  
ZIELONEJ

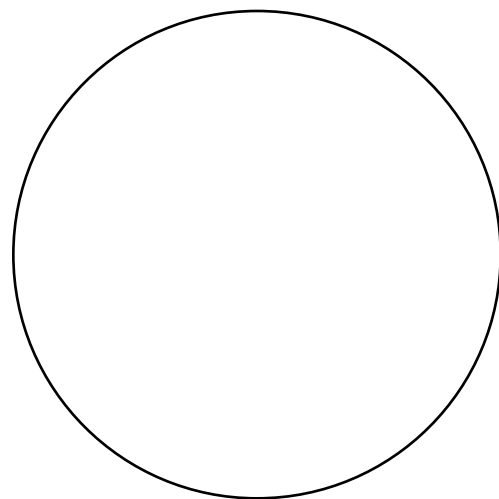




WARTOŚCI  
KOLORÓW



C:0 M:0 Y:0 K:100  
R:0 G:0 B:0  
PANTONE BLACK



C:0 M:0 Y:0 K:0  
R:255 G:255 B:255

ZNAKI W GAMIE  
MONOCHROMATYCZNEJ  
CZARNO-BIAŁEJ



# 6 | TYPOGRAFIA

Podstawowym krojem pisma, używanym w identyfikacji marki Volley Wrocław jest Anivers Regular i Anivers Bold. Należy je stosować na wszystkich materiałach związanych z marką.

ANIVERS REGULAR

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPQRSŚTUVWXYZŹŹ  
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuwvxyzźź  
1234567890 !?.,;:()/\*&@

ANIVERS BOLD

**AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPQRSŚTUVWXYZŹŹ**  
**aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuwvxyzźź**  
**1234567890 !?.,;:()/\*&@**

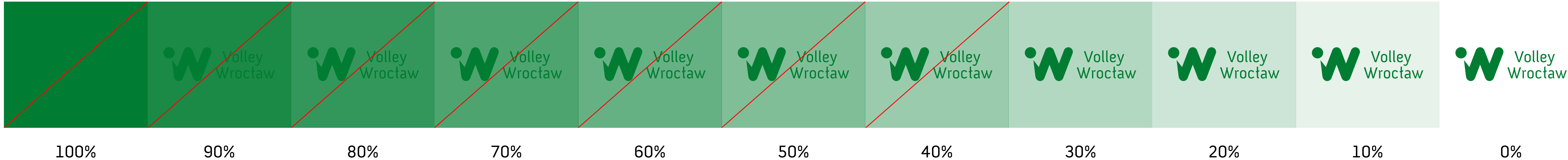




7 | UŻYCIE

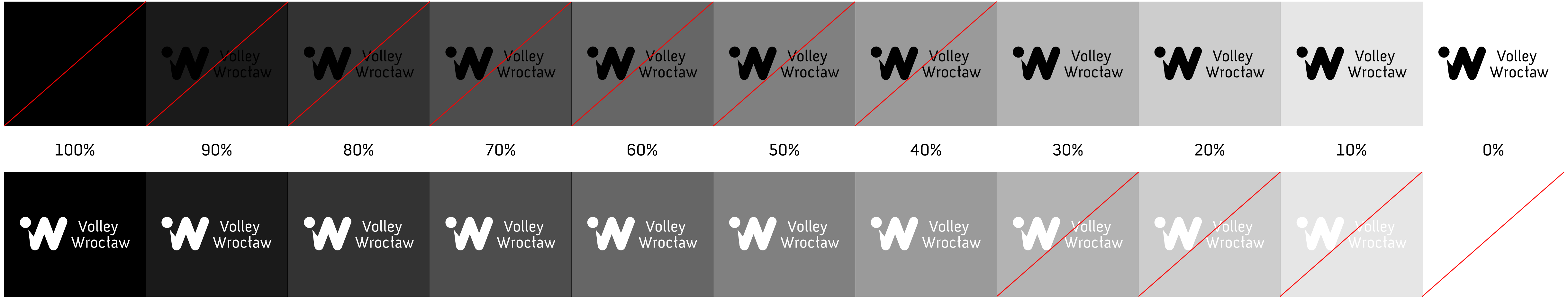


Znak w pełnej gamie kolorystycznej może być używany wyłącznie na białym tle. Dotyczy to wszystkich wersji znaku pokazanych w pełnej gamie kolorystycznej.



Znak w monochromatycznej wersji zielonej może być używany w uzasadnionych przypadkach na jasnych tłach o nasyceniu nie większym niż 30%.



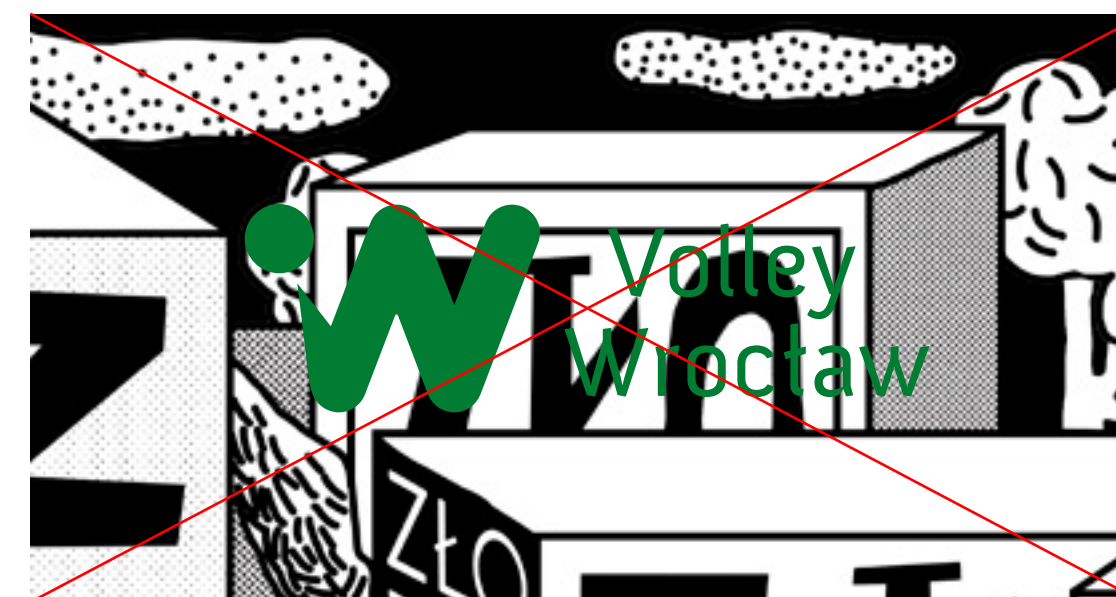


Znak w monochromatycznej wersji czarnej może być używany wyłącznie w uzasadnionych przypadkach na jasnych tłach o nasyceniu nie większym niż 30%.

Znak w monochromatycznej wersji białej może być używany wyłącznie w uzasadnionych przypadkach na ciemnych tłach o nasyceniu nie mniejszym niż 40%.



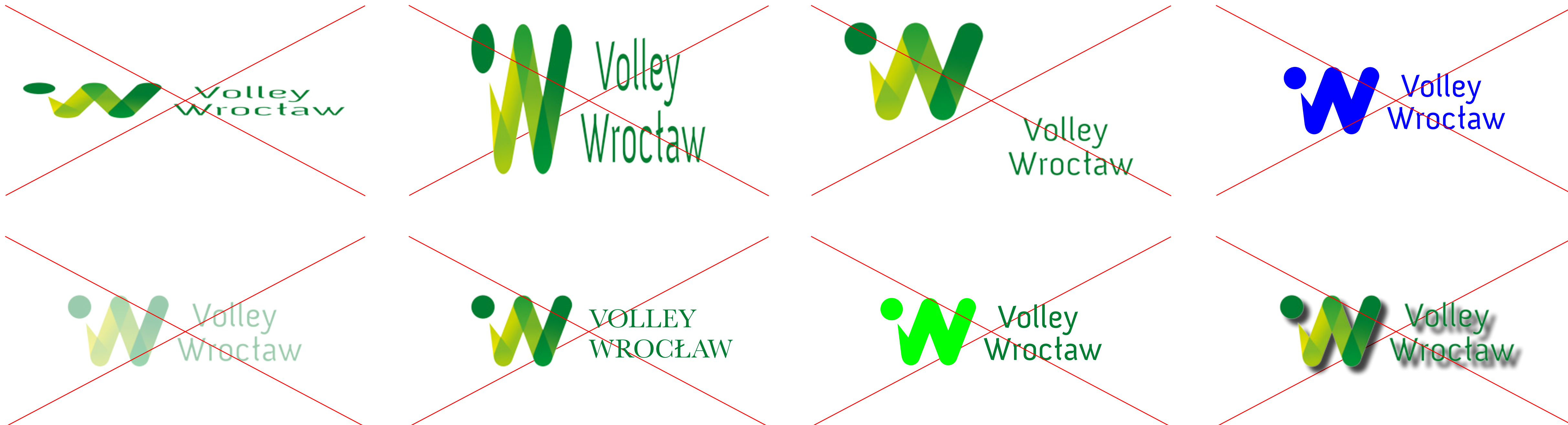
## 7 UŻYCIE NA TŁACH



Znak należy stosować na tłach z uwzględnieniem zasad używania wersji kolorystycznych. Funkcjonuje tutaj jedynie znak monochromatyczny, który powinien być dobrze widoczny i mocno kontrastować z tłem.



## 7 NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE



Znaku nie można w żaden sposób modyfikować. Zabronione są zmiany proporcji, typografii, określonej kolorystyki, bądź dodawanie cienia.

# 7 WIELKOŚCI MINIMALNE

DRUK

20 mm



15 mm



10 mm



EKRAN

50 px



40 px



30 px





# 8 | PIKTOGRAMY

Zestaw piktogramów uzupełnia identyfikację i pozwala na podbicie niektórych informacji w materiałach promocyjnych. Można budować na ich podstawie rozmaite patterny i kompozycje.



